

Министерство образования и науки Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Уральский государственный педагогический университет»
Институт социального образования
Факультет туризма и гостиничного сервиса
Кафедра туризма и гостеприимства

ПРОЕКТИРОВАНИЕ ПУТЕВОДИТЕЛЯ ПО КРАСНОТУРЬИНСКУ ДЛЯ ГОСТЕЙ ГОРОДА

*Выпускная квалификационная работа
по направлению подготовки 43.03.02 Туризм*

Исполнитель:
Ковшарь Алиса
Дмитриевна,
студент БТ-41 группы
очного отделения

«___» _____ Г.

Допущена к защите
зав. кафедрой туризма и
гостеприимства

_____ А.И. Фишелева

«___» _____ Г.

Научный руководитель:
В.В. Сандалова,
канд. экон. наук, доцент

«___» _____ Г

Екатеринбург 2017

ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	3
ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ПРОЕКТИРОВАНИЯ	
ПУТЕВОДИТЕЛЯ ДЛЯ ГОСТЕЙ ГОРОДА.....	5
1.1. Понятие и виды путеводителей.....	5
1.2. Технология проектирования путеводителя для гостей города.....	17
1.3. Основные требования к способам представления информации и структуре путеводителя.....	26
ГЛАВА 2. ПРОЕКТИРОВАНИЕ ПУТЕВОДИТЕЛЯ ПО	
КРАСНОТУРЬИНСКУ ДЛЯ ГОСТЕЙ ГОРОДА.....	37
2.1. Анализ туристских объектов города Краснотурьинска.....	37
2.2. Проект путеводителя для гостей города.....	48
2.3. Экономическая оценка создания путеводителя как туристского продукта.....	53
ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....	56
СПИСОК ИСТОЧНИКОВ И ЛИТЕРАТУРЫ.....	58
ПРИЛОЖЕНИЕ 1. Туристский путеводитель.....	62

ВВЕДЕНИЕ

Мировой финансовый кризис в России оказал отрицательное влияние на социально-экономическое развитие монопрофильных городов, закрытие градообразующих предприятий в которых очень сильно нарушило качество не только хозяйственного, но и социального процесса жизни населения. Одним из важных направлений социально-экономического развития подобных городов может и должно стать становление социального туризма. Эти меры позволят решить множество вопросов, связанных с созданием новых рабочих мест, качественным улучшением социальной обстановки городской и пригородной среды.

Развитие сферы туризма и рекреации может привести не только к активизации и диверсификации экономики таких городов, но также привлечет внимание к качеству городской среды, станет стимулом к рациональному использованию культурных и природно-рекреационных ресурсов. В настоящее время активная работа по развитию туристской сферы в малых городах России находится на начальном этапе.

Актуальность темы работы состоит в том, что до начала 90-х годов XX века Свердловская область была закрытым для посещения гражданами иностранных государств регионом. Для жителей других субъектов Российской Федерации Свердловская область (как и весь Урал) ассоциировалась с «опорным краем державы», где и по сей день сосредоточены крупные промышленные предприятия, которые выпускают тысячи тонн стали и чугуна, сотни единиц крупного оборудования. В связи с этим проблема формирования бренда Свердловской области как региона, который является комфортным для жизни, интересным и безопасным для посещения сегодня приобретает особую актуальность. Основу формирования такого бренда могут и должны составить традиционные ценности, достижения и особенности Урала и Свердловской области.

Согласно исследованиям исторического, культурного и природного наследия, город Краснотурьинск имеет довольно значительный потенциал для развития туризма – это памятники архитектуры, археологии, природы, значимых исторических событий и личностей, традиции народного ремесла и промысла. Здесь сосредоточены объективные предпосылки для развития туризма, в особенности его историко-культурного, делового и событийного видов.

Однако в настоящее время существует **противоречие** между возрастающим интересом туристов к российским провинциям и отсутствием специальной справочной информации о местах туризма.

Проблема состоит в необходимости разработки путеводителей по малым городам Урала.

Объектом выпускной квалификационной работы выступает путеводитель для информационного сопровождения по дестинациям города Краснотурьинска.

Предмет выпускной квалификационной работы – особенности проектирования путеводителя по городу Краснотурьинску.

Цель: разработать проект путеводителя по Краснотурьинску для гостей города.

Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие **задачи**:

1. Рассмотреть понятие и виды путеводителя;
2. Выявить технологию проектирования путеводителя для гостей города;
3. Определить основные требования к способам представления информации и структуре путеводителя;
4. Провести анализ туристских объектов города Краснотурьинска;
5. Разработать проект путеводителя для гостей города;
6. Провести экономическую оценку создания путеводителя как туристского продукта.

Работа состоит из введения, двух глав, заключения, списка использованных источников и приложения.

ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ПРОЕКТИРОВАНИЯ ПУТЕВОДИТЕЛЯ ДЛЯ ГОСТЕЙ ГОРОДА

1.1. Понятие и виды путеводителей

По определению Мильчина А.Э. путеводитель – это справочник, который может иметь печатный, электронный либо аудиовизуальный вид, и содержать информацию о каком-либо географическом направлении или населенном пункте (например, городе, историческом месте, производственном предприятии, музее или конкретном туристском маршруте). Такой путеводитель пользуется у туристов большим спросом при индивидуальном или групповом изучении интересующего их туристского маршрута [25, с. 177].

Предшественниками путеводителей были так называемые описательные источники, которые появились ещё в древности и представляли собой различные описания, которые позволяли тому, кто их имел, самостоятельное перемещение по определенному маршруту, получая при этом дополнительную путевую информацию.

К этим источникам можно отнести, например, составленную древнегреческим историком Павсанием по принципу путеводителя книгу «Описание Эллады». Павсаний был родом из Лидии, в пользу чего может сказать то, что в одном из мест «Описания Эллады» есть отсылка к тому факту, что мифические герои — Пелоп и Тантал – проживали в его родной стране. А согласно преданию, их родиной является именно Лидия. Так же на основе упомянутых Павсанием войн Рима, проведенных императором Марком Антонием (238—244 гг.), можно вывести утверждение, что жил он примерно в третьем веке нашей эры [28]. В этом манускрипте подробно рассматривались интересные достопримечательности древнегреческих городов и областей. «Описание Эллады» – это единственный на данный момент труд Павсания, который известен нам. Он разделен на 10 глав, которые поименованы по названиям греческих областей: Фокида, Коринф,

Аркадия, Мессения, обе Элиды, Ахайя, Лакония, Беотия и Аттика. Труд представляет собой путеводитель по самым достопримечательным древнегреческим памятникам с их описанием и сопутствующими легендами, содержащими ценные сведения из истории, нередко заменяя собой первоисточники, которые были утрачены. Павсаний, в отличие от большинства античных авторов, ничего не придумывает – им просто описывается то, что было увидено своими глазами и услышано от местных жителей, а если и добавляется что-то от себя, то указывается на это. К мифологическим сказаниям автор относится с доверием. Его язык очень далёк от образцов классической прозы – предложения отрывочны, не совсем ясны по смыслу, часто повторяются одинаковые слова и обороты.

В топографическом отношении «Описание Эллады» и по сей день может служить путеводителем. При открытии царских гробниц в Микенах Шлиман руководствовался именно указаниями Павсания.

«Вероятно, Павсаний также побывал в Риме и скорее всего в Палестине. Впервые его путевые заметки на древнегреческом языке изданы в Венеции» [28]. В противовес книге Павсания, использующиеся жителями Древнего Рима прообразы путеводителей очень часто содержали в себе краткие, но достаточные для ориентирования сведения, которые были собраны по принципу слияния информации о конкретном направлении или месте – названия дорог и населённых пунктов, расстояния до других географических объектов.

В Средневековье, с периода Крестовых походов, возникает острая необходимость описания пути в Святую землю и трудностей, встречающихся на пути паломника. Как ответная реакция на возникшую необходимость появляются как литературные, так и музыкальные произведения, которые содержат художественно изложенные описания путевых маршрутов, вероятно используемых для преодоления пути любым из тех, кто желал отправиться в паломничество.

В таком творчестве выделялись два основных жанра, которые объединены подобной тематикой — подробно описывающие сам путь и содержащие в себе рекомендации по маршруту и практические сведения (что собственно наиболее близко к современному понятию путеводителя), и «Баллады» — художественные, зачастую вымышленные, жизнеописания конкретных персонажей, совершающих подобные путешествия и содержащие изложение страданий пережитых ими [28].

Одним из дошедших до нас таких средневековых источников мы можем считать составленный отправившимся в путешествие жителем города Бурдигалы (что соответствует современному французскому городу Бордо) текст.

Этот текст по традиции именуется в русскоязычной научной литературе «Бордоским путником» (оригинальное латинское название — «*Itinerarium Burdigalense*»). В тексте изложена довольно путаная история о том, как этот паломник в 333 г. (хотя эта дата и вызывает определенные сомнения, именно она указана в самой последней «Бордосского путника» — втором выпуске Православного палестинского сборника, который был выпущен в Санкт-Петербурге в 1886 г., где он был представлен в переводе) посетил Константинополь и Иерусалим.

Ученые, которые работали с «Бордосским путником», условно разделяют изложенный рассказ на две разные по своему объему и значению части. В первой части повествования, содержащей описание большей части путешествия, идет перечисление встречаемых путником населенных пунктов, среди которых упомянуты некоторые крупные города: Бордо, Милан, Константинополь, Иерусалим. Вызывает интерес также и то, что описание содержит указание примерного расстояния, которое отделяет, по мнению автора, эти города. Вторая часть «Путника» содержит различные описания священных для паломника мест в Палестине, среди которых присутствуют памятные места, упомянутые в библейской истории, с указанием их расположения.

Древняя Русь так же не была обделена подобным творчеством. Датируемое началом XII в. «Житие и хождение игумена Даниила» стало основой используемых здесь цитат. Даниилом был принят монашеский постриг в Киево-Печерском монастыре. Позднее, став игуменом одного из монастырей Черниговской земли, им возглавлена группа русских паломников, которые совершили «хождение» в Святую Землю.

Таким образом, принимая во внимание то, что «Житие и хождение игумена Даниила в Иерусалим и Святую землю» было составлено на основе достаточно большого количества точных фактов и включает в себя некоторые исторические справки, а помимо этого написано было для дальнейшего практического использования другими желающими повторить пройденное путешествие – данный манускрипт заслуженно можно считать первым русским тематическим путеводителем.

Однако, по мнению Е. В. Алексеева, самым наиболее известным и, скорее всего, наиболее подробным путевым описанием было и остается «Хождение за три моря», составленное тверским купцом Афанасием Никитиным на основе его путешествия в индийское государство Бахмани во второй половине пятнадцатого века [2, с. 13].

Данное сочинение стало первым русским произведением, которое точно описывает торговое и не религиозное путешествие (что и является основным отличием «Хождение за три моря» от «Бордосского путника» или «Жития и хождения игумена Даниила в Иерусалим и Святую землю»). Автором были посещены Персия, Эфиопия и Крым, который тогда носил название Кафа. Однако большинство записок было посвящено Индии, и в частности индийскому государству Бахмани – его политической структуре, торговле, как внутренней, так и с приезжими торговцами из других стран, особенностям сельского хозяйства, существующим правилам, обычаям и традициям.

Особенность названия произведения связана с тем, что в пути Афанасий Никитин пересек три моря. Приводя наименования морей он

использует два варианта названий — русское и восточное, с существительным «Дарья», что по-персидски значит «море». Первое море — Дербентское (Дарья Хвалисская), второе море — Индийское (Дарья Гундустанская), третье море — Черное (Дарья Стамбульская) [2, с. 16].

Это связано также с тем, что торговые пути того времени строились на водном транспорте. Пилигримы, которые не были обременены товаром, могли двигаться по пути, который позволял им перевозить значительные грузы.

Изначально Афанасий Никитин отправляется из Тверской земли в Ширванскую, которая была расположена на территории современного Азербайджана. Корабли русских купцов движутся по Волге, проходят мимо Клязьминского монастыря, Углича, Костромы, где на тот момент правят князья московские, Услана, Сарая, Берензани. За время приключений Никитин посетил Баку, Шемах, ЧапауреКашан, Ормуз и Амали. И каждое из данных мест было описано согласно происходившим там с ним событиям. Полнота и удивительная точность изложения материала в записях были для своего времени бесценным источником информации о таких далеких странах как Индия и Персия.

Благодаря чрезмерной наблюдательности и литературному таланту Никитина, это произведение, безвсякий условий, выходит за рамки тривиального путеводителя, поскольку содержит в себе огромное количество художественно изложенной информации, что по достоинству признано значительным памятником древнерусской литературы и переведено на множество языки мира.

Очевидная практическая польза данного жанра без всякого сомнения остаётся актуальной и по сей день. Традиционно принадлежность какого-либо литературного произведения к жанру, схожему с путеводителем, как раз и определяется манерой изложения, которая подсказывает «путь» и объясняет, как именно можно добраться до конкретного места, описывает

встречающиеся в пути объекты и информирует о полезной или познавательной информации.

В конце XVIII в. в России начинается формирование так называемого класса печатной литературы, который наиболее подходит под понятие полноценного путеводителя.

К данному классу можно отнести ряд путеводителей, которые составлены специально с целью помочь читающему найти интересующую информацию, руководствуясь описанием и демонстративным материалом. По-прежнему не редко это делалось и в прекрасной литературно-художественной манере. К подобным произведениям можно отнести, созданную Страховым «Карманную книжку» о Москве.

Однако также встречаются и текстовые путеводители, в которых факты изложены не в соответствии с их исторической или художественной ценностью, а в зависимости от их роли, в судьбе автора. Данный вид произведения скорее можно отнести к жизнеописаниям или мемуарам. Подобные произведения представляют интерес именно как тематические путеводители, поскольку они построены на интересе и восприятии с одной конкретной точки зрения. Хотя подобный материал и изобилует субъективными оценками автора, тем не менее, в нём отражено много мелочей и интересных фактов, которые по разным причинам могли бы быть не освещены в официальном путеводителе в связи с тем, что акцент повествования делается на описаниях событий не применительно к важности излагаемой информации. Однако литературный сюжет такого произведения может быть расплывчат и не понятен широкому кругу читателей, а так же ограничен территориально или по времени.

Началом современной эпохи истории развития путеводителей, как совокупности формальных и содержательных особенностей произведения географической литературы и как специального вида книжного издания, следует считать тот момент, когда в 1827 г. в германском городе Кобленце, Карлом Бедекером (1801—1859) было основано издательство, которое

занималось созданием и печатью путеводителей по разным странам, их столицам и отдельным городам. Выпускаемые издательством Карла Бедекера путеводители пользовались большой популярностью в европейских странах. В скором времени они стали переводиться на многие языки. Русский язык не стал исключением.

Обобщавшая все эти издания, которые носили название «Бедекер», фамилия их создателя стала нарицательной и стала использоваться для обозначения всех путеводителей подобного рода. Именно «бедекеры» с их чрезвычайно точным до мелочей подходом к подбору и преобразованию информации послужили примером для лучших русских путеводителей середины XIX — начала XX вв.

Наравне с переводной литературой из «бедекеров» и других подобных изданий, в России появились и свои изданные путеводители по зарубежным странам, которые получили название «Русских бедекеров». Данный вид путеводителей превосходно удовлетворял требования потребителей, так как содержал в себе подробные описания государства с приложением многих планов и достаточно красочных карт, среди которых и большая географическая карта универсального назначения, на которой была подробно изображена местность. Отличительной чертой экстерьера данных путеводителей являлся переплёт ярко-красного цвета. Последующее формирование в процессе развития вида путеводителя было тесно связано с появлением и развитием транспортной инфраструктуры (в первую очередь железных дорог и паровозного сообщения). С течением времени, а также в результате изменения политического строя государства, путешествия для развлечения (собственно экскурсионный туризм) стали доступными также средней и даже малообеспеченной части общества. Появились и путеводители, которые отвечали запросам путешественников-новичков. Они не отличались полнотой информации и большим количеством прилагаемых карт и схем, качество полиграфии также было невысоким. Зато в них по доступной цене можно было найти практически весь набор необходимых

путешественнику географических, исторических и других полезных элементов.

Все приведенные выше примеры, доказывают не только богатую и древнюю историю такого литературного жанра, как путеводитель, но и подтверждают давнюю потребность общества в подобных произведениях.

М. А. Жулина в своей статье выделила цель и задачи путеводителя. Цель путеводителя является популяризация и продвижение туризма, как разновидности активного отдыха [18].

Задачи путеводителя — описать возможные маршруты экскурсии, познакомить читателя с историей возникновения и происхождением названий географических или исторических объектов, включенных в него, сформировать бережное отношение к природе путем информирования об основах экологического туризма, а также создание благоприятных условий для воспитания любви к Родине [18]

При составлении путеводителя могут использоваться картографический, описательный, фотографический и литературный методы, а также метод интервью.

В зависимости от вида путеводителя его использование может быть ограничено территориальными рамками. Композиция путеводителя определяется очередностью показания объектов или мест, продиктованной тематикой маршрута, и часто подчиняется рекомендуемому к осмотру достопримечательностей описываемой местности маршруту [16, с. 9]. Структура большинства существующих путеводителей условно делится на 3 части:

1. «Экспресс-гид», подразумевающий под собой краткую и сжатую информацию, построенную на указании ключевых точек туристского маршрута. Также включает в себя указания транспортных или торговых мест, которые представляют косвенный интерес или насущную необходимость для пользователя путеводителя, в том числе о стране в целом или конкретном городе. Помимо этого даются советы на тему знакомства с городом и

определённая рекомендуемая очередность посещения самых интересных объектов и мест.

В путеводитель так же может быть включена карта местности, на которой обозначены ключевые пункты маршрута. К таким пунктам относятся остановки транспорта, магазины, развлекательные заведения и рестораны.

2. Основная часть: собственно сама экскурсия или подробное описание объектов или той местности, по которой проходит туристский маршрут.

Повествование разбивается на несколько разделов, в каждом из которых рекомендована конкретная очередность посещения и осмотра определенных достопримечательностей. Для каждой части предлагаются удобные способы передвижения по маршруту, подробное описание, которое сопровождается исторической справкой и, возможно, интересными фактами по каждому отдельно взятому объекту, которые встречаются на пути следования пользователя путеводителя. Именно данная часть путеводителя позволяет туристу получать информацию, получение которой в другом случае было бы доступно только в наличии профессионального экскурсовода, самостоятельно. От того, насколько детализированным и подробным будет описание маршрута, зависит то, состоится ли полноценная самостоятельная экскурсия или это будет просто пешая прогулка с картой и подсказками.

3. Полезная информация. Здесь собирается информация, которую обязательно знать туристу в процессе пользования путеводителем – различные жизненные ситуации, которые часто возникают в процессе путешествия по предлагаемому маршруту. В том числе это различные варианты размещения для проживания при длительном многодневном посещении данного населённого пункта, рассчитанные на различный уровень бюджета, а также предпочтений путешественников. Для дополнительного удобства и в зависимости от необходимости в путеводитель вносятся примерные сведения о погоде, номера экстренных служб и адреса полезных сайтов [22].

Путеводители условно подразделяются на несколько видов:

1. Печатный путеводитель по мнению А. В. Мартынова - самый древний из видов путеводителей, по-прежнему остающийся самым распространенным. Может иметь различный вид представления: от брошюры в форме буклета до толстой книги в твёрдом переплете. Такой путеводитель можно приобрести в специализированном магазине или музее, выставке (если он является путеводителем по данному музею, выставке или освещает отдельную экспозицию) [24, с. 31].

Наиболее доступными из этого вида путеводителей являются неспециализированные источники широкой тематики, которые, можно смело порекомендовать не только туристам, но и просто любознательным людям. К этой категории относятся выходящие периодическими изданиями иллюстрированные журналы и справочники, нередко объединенными в единую серию. Например, это «GEO», «Вокруг света» (издающийся с 1861 г.), «National Geographic» и другие подобные им издания. Эти журналы-путеводители так же могут быть как общеинформационными, так и посвящёнными тому или иному историческому событию или элементу культуры. В них может содержаться большое количество различной этнографической, географической, исторической, культурологической и археологической информации, при этом очень часто исключаются практические советы. И в свете данного факта подобные издания являются по большей мере справочниками, чем путеводителями. Хотя, их, несомненно, стоит использовать для самостоятельного составления маршрута по заинтересовавшей тематике.

2. Аудио-гид или звуковой путеводитель – обычно используется как сопровождение при самостоятельном знакомстве с музейными экспозициями или при посещении производств (например «Оружейная палата» Кремль г. Москвы) [11, с. 19].

3. А. В. Мартынова выделила еще один вид путеводителя. Электронный путеводитель – представляет собой набор

систематизированной информацией о туристской территории, направленный на изучение туристских ресурсов. Подобный ресурс представляет собой общедоступную базу данных, открытую для свободного доступа пользователей Интернет, и нередко с возможностью оставлять свои комментарии для других пользователей с целью оценить или порекомендовать какой-либо материал исходя из собственного опыта. Это делает подобные ресурсы поистине народными и даёт возможность избегать избитых троп, создавая собственные неповторимые индивидуальные маршруты, развивая интересующую тему. Подобный вид путеводителей является самым прогрессивным и информационно полным, поскольку информация в них постоянно обновляется, в связи с чем они пользуются большой популярностью среди молодежи, что немаловажно для развития как внутреннего туризма, так и выездного [24, с. 122].

Мультимедийный путеводитель более информативен, потому что имеет наибольшую степень воздействия на пользователя за счет использования больших блоков информации, иллюстраций, аудио- и видеоинформации. Успех электронной версии обеспечивается, прежде всего, качественным интерфейсом.

Важно правильно структурировать информационный материал электронного путеводителя. Следует избегать глубокой иерархии материала. Использование гиперссылок, карт-изображений и прочих инструментов обеспечивает быструю и удобную навигацию. По мнению Мартынова, «при разработке интерфейса путеводителя большое внимание следует уделять стимулам, т.е. неким факторам, побуждающим к действиям» [24, с. 123].

Журналы-травелоги, или же путеводители, на современном информационном рынке представляют один из наиболее активно развивающихся и перспективных сегментов прессы путешествий.

Ежегодно в мире появляется много новых журналов, предлагающих и описывающих путешествия и места отдыха. И именно периодическое

издание на современном этапе представляет больший интерес, нежели книга [1, с. 96]

«В отличие от газеты, журнал тематически и аудиторно более сосредоточен. Именно журналы, исторически составившие «пару» вместе с газетами, опираясь на сведения полезные или занимательные, ценные как бы «вне оперативности», делали ставку на четкое позиционирование своей работы, ветвились и варьировались, обнаруживая все новые возможности в новых группах аудитории («что кому интересно, что кому нужно») – справедливо отмечает М.И. Шостак [39, с. 163].

Пресса путешествий, будучи массовым научно-популярным и в то же время специализированным типом изданий, по мнению С.Ю. Лучинской [23, с. 54], преимущественно реализуется посредством:

1. универсальных (журналов – травелогов);
2. специализированных (туристские и спортивные журналы);
3. узкоспециализированных (дайвинг – туризм, журналы об экстремальных видах спорта и туризма);
4. профессиональных (журналы гостиничного бизнеса);
5. универсальных и специализированных оперативно – справочных (журналы – гиды, журналы – навигаторы, охота, рыбалка);
6. универсальных и специализированных рекламно-коммерческих периодических изданий (яхтинг, судостроение, водные виды спорта);
7. журналов – аналогов периодических телепередач.

Журналы-травелоги представляют собой перспективное направление в современной журналистике. И одним из первых журналов путешествий в России считается журнал «Вокруг света». Книги же путеводители стали выходить в этом издательстве сравнительно недавно.

Таким образом, путеводители – особый жанр справочных изданий, объединяющий актуальную информацию (историческая справка, энциклопедические сведения, сведения о расположении и режиме работы

культурных объектов, а также – рекламный материал, способствующий продвижению объекта в туристской среде.

1.2. Технология проектирования путеводителя для гостей города

Технология разработки туристского путеводителя по городу состоит из нескольких этапов:

1. Разработка общей концепции путеводителя

При разработке концепции издания учитывается следующее:

- функциональное назначение путеводителя,
- целевое назначение,
- состав содержащейся в нём информации.

Так, для путеводителя характерны доступность информации и лаконичность ее изложения, а также особый подход к оформлению путеводителя.

Настоящая концепция конкретизирует основные параметры предполагаемого путеводителя, полно и четко раскрывает его задачи, замысел, а также общие принципы подбора и составления материала [5]. Для разработки концепции путеводителя необходимо подходить с особой конкретностью и тщательностью. Нужно принимать во внимание много таких факторов, как:

- потребности потребителя,
- ресурсы издательства, в том числе экономические,
- ситуацию на данном рынке.

Определение читательского адреса путеводителя и его целевого назначения – это основной, главный момент при разработке концепции, так как от этого определения будет зависеть подбор и подача материала.

Определение целевой аудитории будет являться основной категорией при планировании проекта путеводителя.

Для производства путеводителя, очень важно верно определить читательскую аудиторию издания, то есть определить, какие слои населения будут обращаться к этому путеводителю. Основной признак - назначение путеводителя, или читательская аудитория, с помощью которого определяются виды и подвиды издания, Именно целевая группа, которой издание адресуется, влияет самым существенным образом на форму и содержание проектируемого путеводителя [5].

А. А. Булгаков целевую аудиторию делит:

- по возрасту (дети, молодежь, взрослые),
- по роду занятий (учащиеся учебных заведений, рабочие различных профессий, научные работники, служащие) [5].

В каждой группе потенциальной аудитории определяется число возможных потребителей для того, чтобы определить необходимый производимый тираж.

Далее нужно решить вопрос как можно реализовать запросы потребителя. Запросы должны быть реализованы только конкретными способами. Например, нахождение необходимого слова по алфавиту, по которому созданы статьи. Также возможно вхождение в систему и другим способом. Например, с помощью некоей системы вспомогательных указателей (или хотя бы одного, единого указателя). Таким образом, эффективность ответов на запросы будет зависеть от уровня и характера разработанного проекта [5].

Концепция проектируемого путеводителя должна учитывать также и количественные показатели.

Информационные справочники могут различаться и по степени полноты сведений, которая будет зависеть от целевой аудитории путеводителя.

Также необходимо установить оптимальную степень полноты материала в будущем путеводителе, и соблюдать ее во всех разделах (структурных и тематических).

Таким образом, все аспекты концепции взаимосвязаны между собой и ни один из них не может рассматриваться друг без друга.

2. Анализ номенклатуры достопримечательностей города.

Описание достопримечательностей города – это кульминация текста путеводителя, его смысловой центр. Именно для организации встречи туриста с достопримечательностями города, определенного места путеводитель и создается.

Видовой, а тем более предметный состав достопримечательностей по Руцинской И. И: градостроительные и архитектурные памятники, произведения искусства, памятники природы (озера, реки, горы, ущелья и другие), заповедники, зоопарки, археологические объекты, ярмарки, карнавалы, места исторических событий, музеи, и другие [32, с.78].

Весь этот набор достопримечательностей очень напоминает объект кунсткамеры, в которой вещи (или артефакты) соседствуют с природными объектами.

Кунсткамера, по словам известного культуролога Н. Хренова, стала этапом в общем процессе визуализации культуры и знаменовала сдвиг в социальной психологии: ориентацию «на сенсацию, новости, невиданное, редкое» [38, с. 80]

Слово «достопримечательность» берет свое начало со второй половины XIX века. Достопримечательность – это группа объектов, отвечающих представлениям о необычном, редком, ярко зрелищном, «быстро меняющемся», привлекающем внимание. Под это понятие подходит все, что соответствует следующим параметрам: всё выдающееся на данной территории, всё, чем можно привлечь, удивить, восхитить. Это понятие сразу предопределяет положение самых разных объектов, их объединение по принципу «монтажа аттракционов». При этом эстетические качества и

художественные достоинства предметов являются далеко не главным основанием для их причисления к кругу достопримечательностей. Не менее важны такие характеристики, как «самое большое», «самое древнее», «самое необъяснимое», «самое загадочное», «самое скандальное» и пр.

Но в отличие от кунсткамеры, где все необычные предметы уже собраны и выделены в особом, специально отведенном для их визуального восприятия пространстве, достопримечательности не могут быть вырваны из контекста и погружены в естественную среду. Путешественник, попав в эту среду, обычно не может выделить достопримечательность из ее окружения, для этого нужно иметь определенные знания о посещаемом регионе. При этом, в силу указанного выше чрезвычайного разнообразия видов достопримечательностей, это все не укладывается в рамки одной науки, одной сферы деятельности, нужны знания многих сфер деятельности.

На страницах путеводителя создается пространство, которое, как в кунсткамере, наполнено только аттракционами, только удивительными, необычными объектами, в котором нет места «недостойному». Поэтому читатель путеводителя, турист, путешествует в двух мирах – это реальная территория региона – сложная, запутанная, наполненная самыми разными объектами, живущими в органичном и нерасторжимом единстве, а также сумбурном, и непонятном, – и одновременно в пространстве, которое создано путеводителем, в котором все упорядочено, снабжено аннотациями, выделено, где все достопримечательности расставлены по ранжиру, откуда убрано все «лишнее» [32, с. 39].

При этом турист не только выделяет и перечисляет достопримечательности в тексте, он видит, что путеводитель объясняет, мотивирует этот выбор. Путешественник уже не станет восхищаться и удивляться объектом до тех пор, пока путеводитель не подскажет, почему и как он должен им удивляться и восхищаться. Не всегда возможно выполнить эту задачу, предоставив туристу только сухую справку об объекте, например, указав его название, размеры, имя создателя, дату основания и т.д.

Интерпретация и оценка объекта, а не справочная информация формирует особое отношение и повышенное внимание к объекту. Именно поэтому информация о достопримечательности в путеводителе часто выходит за границы объективной справочной информации. Также, внесение объекта в путеводитель в качестве достопримечательности выступает для путешественника четким, важным знаком – «это тот объект, на который нужно обратить внимание». Таким образом, наличие такого путеводителя как особого жанра представляет собой форму влияния на поведение и восприятие человеком его оценки и предпочтений.

Целая индустрия построена на осмотрах достопримечательностей, при котором определяется потребление достопримечательностей. Потребление в форме зрительного восприятия во многом структурируется, направляется и подготавливается текстом путеводителя.

Информация в путеводителе редуцируется как и в любом другом справочнике. Обязательным правилом для справочника – это «одинаковый уровень разработки всех вопросов» – путеводители очень часто пренебрегают. Путеводитель не ставит перед собой задачу познакомить путешественника с показываемой достопримечательностью. Произведения искусства, а также памятники культуры всегда многозначны, способы их трактовки, возможности выстраивания культурных связей и контекстов не ограничиваются одним-двумя замечаниями. Путеводителю же нужно представлять путешественнику не эти утомляющие его одно-два замечания, а полную исчерпывающую трактовку, прочитав которую путешественник захочет посетить памятник, а свои знания о нем полновесными. В результате информация о достопримечательности может иметь не только справочный, но и рекламный характер, так как проектируемое значение объекта выступает и способом предоставления информации о нем, а также в еще большей степени, способом понуждения к действию (к приобретению туристической путевки, к осмотру достопримечательности) [32, с. 43]. Таким образом в

тексте путеводителя видно нерасторжимое единство рекламирования и информирования.

Реально существующий объект, а также исторические личности, и связывающие их легенды – вот основные ингредиенты широко распространенного и апробированного рецепта конструирования достопримечательности. Видимо достаточно и двух первых, особенно если сохранились следы присутствия известных личностей, и автор путеводителя никогда не должен проходить мимо существующих преданий, зная, что эта основная тема очень сильно усиливает интерес к достопримечательности.

Также используются в путеводителях другой популярный рекламный ход – это прямое указание на эксклюзивность объекта, или на то, что ему нет равных в регионе, в России, в мире. Например, в Уральском путеводителе в качестве одной из достопримечательностей Перми указан «паровой молот великан весом три тысячи пудов» - «при воздействии верхнего пара сила удара его доводится до 10 тысяч пудов, так что этот молот с полной справедливостью считается одним из первых на свете... Молот этот построен от начала до конца русскими рабочими из русских материалов. Строился он пять лет. Глубина фундамента под ним 16 саженьей. Когда работает этот молот, то земля дрожит почти на версту» [6, с. 74].

В этих словах «Земля дрожит на версту» сквозит былинная лексика, необходимая путеводителю для того, чтобы максимально подчеркнуть уникальность «одного из первых на свете» объектов индустрии. Региональной особенностью уральских путеводителей является стремление их к точным характеристикам, к использованию статистических данных. Понимая, что сухие цифры могут не донести до читателя, далекого от промышленной тематики, всей грандиозности описываемого объекта, авторы путеводителя добавляют в них фольклорные аллегории, вызывая к воображению читателя

Есть также еще один прием презентации достопримечательности – сравнение их с широко известными в мире или в нашем отечестве

достопримечательностями. Вот как описывается в путеводителе по Поволжью церковь Рождества Богородицы в Нижнем Новгороде: «Своей архитектурой она сильно напоминает церковь Василия Блаженного в Москве. Она красного цвета и стоит на огромном пьедестале, поросшем травой и даже деревьями; в особенности изящна архитектура колокольни. Предание говорит, что строитель церкви был ослеплен, дабы не имел возможности построить другую церковь, еще лучше этой» [6, с. 79].

Видим, что набор приемов для использования авторами путеводителей с целью привлечения внимания к провинциальным достопримечательностям достаточно разнообразен. Он не может быть определен словами «объективность справочная» и «беспристрастность». Это набор из арсенала культуры массовой и рекламы. Рекламируя памятники, путеводитель обеспечит его потребление толпами туристов, упрощает его смысл и содержание, делает достопримечательность доступным миллионам; интерпретирует в определенном ключе, заставляет функционировать его «на ниве» культуры массовой.

3. После этого начинается работа с наполнением путеводителя (отбор материалов иллюстраций и написание текста).

3.1. В путеводителях особо нужно уделять внимание аппарату издания. Его главным критерием присоставления должна быть удобная система при поиске необходимой туристу информации, так как весь справочный материал предполагает обращение к конкретному месту путеводителя [3, с. 21].

С. Г. Антонова выделяет, что состав путеводителя должен включать в себя содержание (оглавление), предисловие (сопроводительную статью), списки условных обозначений и сокращений, библиографический список, систему ссылок, вспомогательный указатель. Обязательным должно быть и наличие в путеводителе алфавитного указателя. Также путеводитель, обычно, должен содержать предисловие, дающее общую информацию в

сжатой форме о данном издании, которое поясняет его цели и содержит рекомендации по его использованию [3, с. 19].

Описание каждой достопримечательности должно быть жестко подчинено схеме, которая даст читателю возможность сравнивать, проводить параллели, и составлять представление о городе в более полном объеме.

Схема описания достопримечательностей выглядит так:

- общая информация о достопримечательности (местонахождение, время работы, посещения);
- история, факты, легенды.
- описание достопримечательности.

В путеводителе текстовые материалы, за исключением специально выделенных мест, будут являться авторскими и создаваться на основе путевых заметок и наблюдений, на основании отзывов путешественников, рекламной и фактической информации, размещенных на стендах и сайтах туристской информации.

3.2. Иллюстрации путеводителя состоят из фото, представленных офисами туристических фирм, из фото, отобранных в Интернете в открытом доступе, фото жителей города [16, с. 73].

В соответствии с устоявшимися научными представлениями, восприятие это процесс не пассивный и исключительно не эмпирический. Восприятие - это процесс творческий, активный и интеллектуальный а также, исторически и культурно детерминированный. Человек получает от воспринимаемого предмета только часть визуальной информации. Остальная часть вносится человеком и обусловлена, с одной стороны, его личным предыдущим опытом, а с другой, системой социальных символов и уровнем сознания эпохи. Таким образом, по выражению В.М. Розина, автора книги «Визуальная культура и восприятие», «видимый человеком мир не совпадает с чувственными данными, которые воспринимает глаз (Дж. Гибсон назвал их в отличие от видимого мира «видимое поле»). Видимый мир всегда осмыслен

и опредмечен, а видимое поле есть такой образ, порождаемый предметом, который не выражает отношения реального мира» [47, с. 44].

Что такое иллюстрация? И. А. Жарков определил так «Иллюстрация – это изображение, которое дополняет или поясняет какой-либо текст» [16, с. 158]. В путеводителе иллюстрация должна играть важную, главнейшую роль, а текст может быть лишь небольшим пояснением к ней.

При редактировании путеводителя, как и любого другого справочника, потребует от редактора внимания не только к иллюстрациям но и к тексту, их размерам и размещению, удобочитаемости и системе выделений.

Все элементы путеводителя – текстовые и графические – должны объединяться макетом в единое целое. Выполняя макет путеводителя, редактор должен оценить его с точки зрения единства визуальной и вербальной информации, организации ритма и с эстетической точки зрения.

Сегодня не существует конкретных критериев оценки иллюстрации, а также и единого правила по их отбору и оформлению. Имеются только требования к их расположению на полосе.

В путеводителях по приключениям, как и многих других путеводителях, более половины объемов занимает иллюстрация, которая играет огромную роль в плане информации и дизайна. Преимущественно должны быть применены крупные иллюстрации на всю страницу или даже разворот.

Активно используются цвета, цветные фоны по всему листу и также цветной текст на нем. Это придаст путеводителю яркости, что очень важно при первом знакомстве для привлечения внимания. Обычно, турист, прежде чем приобрести путеводитель, его пролистывает, а использование цветового фона его может заинтересовать, что несомненно приводит к его дальнейшей покупке.

Должны быть в путеводителе также большие фотографии «под обрез», разворотные и полосные фото, которые применяются для текстовых фрагментов как подложка.

При выборе иллюстраций для путеводителя нужно оценивать возможность передачи содержания текста. Нужно подобрать такие иллюстрации, которые покажут с самой лучшей стороны все достопримечательности.

Важно, что главную роль в путеводителе в некоторых материалах будут играть иллюстрации, и тут нужно отобрать те фотографии, которые более точно передадут сущность объекта.

При редактировании иллюстраций особое место займет сам процесс редактирования изображения.

Редактирование - это приведение изображений в тот необходимый качественный вид, то есть восстановление цветового баланса, уменьшение или увеличение разрешения, устранение любых дефектов и др. Для того чтобы качественно и правильно отредактировать изображение необходимо знать основные приёмы, которые позволят обработать фотографию или иллюстрацию [17].

4. После утверждения «плана-карты» путеводителя и проверки всей информации приходит время вёрстки и печати. Вёрстка материалов заканчивается традиционной корректовкой, считкой свёрстанного материала и направляется на печать [17].

Итак, технология создания туристского путеводителя состоит из нескольких этапов, каждый из которых связан логически и структурно со всеми компонентами издания, что позволяет получить уникальный качественный печатный туристский продукт.

1.3. Основные требования к способам представления информации и структуре путеводителя

Весь материал в путеводителе структурируется, его оформление должно создавать условия для наиболее благоприятного выборочного чтения. Путеводитель должен быть компактным, так как он сопровождает туриста в путешествии. Шрифты должны быть легко читаемые и в то же время предельно убористыми. При расположении материала соблюдать принцип удобства.

А. М. Жулина отмечает – «Основная задача разрабатываемого путеводителя – показать сведения, которые необходимы или интересны путешественнику в максимально сжатом изложении. При этом принцип размещения и подбора сведений их в конкретном путеводителе будет зависеть от его назначения и целевой читательской аудитории» [19, с. 36].

Научность путеводителя является одним из важных признаков. Получив на руки путеводитель, путешественник должен понимать, указанные в нем сведения актуальны и достоверны.

Назначение путеводителя формируют также особенные требования к составу его текста. Для такого текста должны быть лаконичны и изложены схематично, насыщены специальными терминами, должен быть простой синтаксис, наибольшее число условных сокращений, много информации в виде таблиц и формул. Помимо этого, информация должна быть представлена в наиболее удобной форме для ее быстрого восприятия и использования [20].

Структура путеводителя должна быть таковой, чтобы путешественник мог быстро найти необходимую ему информацию. В специализированных изданиях (энциклопедиях и словарях) вся информация располагается обычно в алфавитном порядке. В путеводителях, как правило, должна быть использована какая-либо логическая схема. В ее основу можно положить хронологический, топографический, тематический или иной принцип.

Необходимая составляющая любого путеводителя –это его аппарат. Каждый элемент аппарата: предисловие, оглавление, условные обозначения и сокращения, список используемой литературы, указатели, – все это должно улучшать поисковую систему путеводителя, совершенствовать его структуру и содержание[22, с. 34].

В путеводителе весь материал должен располагаться в алфавитном (формальном) или систематическом порядке. Например, автор первого путеводителя «Описание императорского столичного города Москвы...» (СПб, 1782) Рубан В.Г., изложил систему деления города административного на четырнадцать полицейских частей. Перед каждым разделом, соответствующему определенной части, излагались краткие сведения о топографических границах. Дословно - «первая часть в Кремле, Китай - городе и Белом-городе, начав от реки Неглинной направо до самой Москвы-реки». После этого видим перечисление каменных и деревянных мостов, городских ворот, больших переулков и улиц, присутственных и каменных мест с перечислением их местонахождения. Там же были включены и другие разделы, например статистические - «Роспись главным и малым заставам, которые около Москвы находятся вместо ворот по последнему Камер-коллежскому валу, с показанием, какие к оным пришли дороги и из каких мест по тем дорогам в Москву приезжают».

В другом путеводителе автора Льва Максимовича «Путеводителя к древностям и достопримечательностям московским...», изданного 1793 г. в московской типографии Огорокова, материал расположен в соответствии со сложившейся планировкой Москвы исторически: Китай-город, Кремль, Земляной город, Белый город,. Соответственно и части книги получили эти четыре названия.

Так же как и Л. Максимович, Полежаев Т. - автор другого путеводителя – «Историческое и географическое описание первопрестольного града Москвы с приобщением генерального и частных его планов...», воспроизводил сложившееся исторически деление Москвы на четыре части.

Также этот путеводитель содержит и статистические разделы: «Ведомость. Сколько состоит в двадцати частях здешнего города Москвы церквей и прочего», «О соборах. Когда и кем построены», « О монастырях мужских», «Монастыри женские», «Гульбища.

Таким образом структура, которая была предложена Максимовичем Л., стала основой для большинства современных путеводителей. Например, в путеводителе «Кольца и радиусы Москвы» автора Э.Я. Двинского выделены следующие разделы: «По Кремлю», «Красная площадь», «Замоскворечье – заповедная зона» и другие (в соответствии с радиально-кольцевой схемой, которая лежит в основе планировки Москвы). [26, с. 27].

Очень редко встречаются алфавитные расположения материалов. Например, это сделано в кратком путеводителе Москва от А до Я» автора Э.Я. Двинского - пишет М. А. Жулина[19, с. 33].

Текстовая часть в путеводителе должна члениться по объектам и разделам внутри разделов. При просматривании заинтересовавшего туриста объекта это дает возможность читать прерывисто:, он отрывается от текста путеводителя, а членение текста на структурные составляющие позволит легко найти те места, на которых он прерывался. Чтение направляет внимание путешественника.

Очень часто структурное членение текста путеводителя осуществляется выделениями внутри текста, которые позволяют улучшить ориентацию по тексту, ускоряют его восприятие. В путеводителе нужно делать абзацное членение. Должен быть использован шрифт «жирный», который обеспечивает более сильный контраст на фоне «светлого» текста важной фактической информации (например, названия исторических, архитектурных достопримечательностей городов), также можно использовать шрифт «курсив».

Обилие текстовой информации перегружает путеводитель, что очень быстро утомляет потребителя. К тому же не вся информация, представленная в путеводителе, нужна в настоящий момент. Для минимизации количества

информации в издании используют QR-коды – разработку японской компании «Denso-Wave».

QR-код представляет собой двумерный штрих-код, в котором информация закодирована в виде черно-белых меток. Данный вид кода позволяет зашифровать довольно большой объем текстовой информации, а также и другую информацию, такую как, например, адрес сайта или визитку.

Для декодирования информации, содержащейся в QR-коде, конечному потребителю достаточно установить на свой смартфон или планшет с камерой любой бесплатный сканер штрих-кодов. При наведении объектива камеры на код, происходит декодирование содержащейся в нем информации.



Рисунок 1 – Декодирование QR-кода

Для того чтобы основной текст с наибольшей эффективностью раскрывался перед читателем, справочные издания, в том числе путеводители, всегда оснащаются вспомогательными и дополнительными текстами - оглавлениями и указателями (справочно-поисковый аппарат издания). Оглавление, особенно необходимое в справочниках с систематическим порядком расположения материала, служит, как правило, ключом к поиску требуемых данных. Он может быть развернутым, т.е. представлять все уровни рубрикации. Оно может быть как развернутым, т.е. представлять все уровни рубрикации, так и может быть обобщенным, т.е. отражать лишь некоторые разделы [20].

Так например выполнен путеводитель «Десять маршрутов в Москве» автора .А.Г. Векслера

Оглавление в современных путеводителях размещается в конце книги. Также очень незаменимы в путеводителе указатели - это справочники в справочниках. Без этого невозможно читать выборочно. Очень часто в путеводителях можно увидеть предметный указатель, в соответствии с которым турист может увидеть любую справку, которая спрятана в тексте, и получить много дополнительной информации, содержащейся в его разных местах. Предметный указатель увеличивает справочный характер путеводителя. Они уже появляются и в первых путеводителях по Москве, изданных более двух веков назад. Например, предметный указатель «достопамятных вещей» к первой части «Путеводителя к древностям и достопамятностям Московским...».

Отличный указатель имеется в путеводителе «Москва: Спутник туриста» автора Я.Е. Бродского. При обращении к нему, можно узнать в каком месте находятся сведения, например, об усадьбе Лазаревых в Москве. Предметный указатель также даст и общую справку. Например, информацию о Сухаревой башне можно увидеть в том же путеводителе на страницах 136, 343, Очень редко в путеводителях используются именные указатели. В путеводителе «Москва: диалог путеводителей» автора Александрова Ю.Н., который отличается очень полным справочным аппаратом, имеется именной указатель художников, архитекторов, скульпторов, а также указание страниц текста, на которых есть упоминание того или иного человека. В путеводителе автора А.В. Анисимова «Москва: Архитектурный путеводитель» имеется список руководителей русского государства и Москвы, оказавших влияние на застройку города кроме именного указателя [32, с. 83]

Во многих путеводителях также можно встретить и топографические указатели площадей, улиц, бульваров, переулков с отсылкой на соответствующие страницы путеводителя. По своему назначению топографические указатели очень близки к предметным. Если путеводители - это инструкция по путешествию по городу, то важной составной его частью

должен быть раздел «Справочные сведения» (названия его могут быть разные). В данном разделе указываются почтовые адреса и телефоны концертных залов, московских театров, гостиниц, музеев, и т.д. [20]

Очень важный элемент путеводителя - библиографический материал – это список использованной при составлении путеводителя литературы, дополнительные списки литературы, который позволяют сказать об оснащенности путеводителя и занимает особое место. Например, автор первого путеводителя по Москве В.Г. Рубан указал в числе использованных источников книги: «Описание моровой язвы, бывшей в столичном граде Москве с 1770 по 1772 год, с приложением всех для прекращения оной тогда установленных учреждений», напечатанную в Москве, в типографии Московского университета в 1775 году, «Роспись московских церквей» 1778 года, и план Москвы «чиненный архитектором Мичуриным и напечатанный в 1739 году».

Библиографические ссылки, сопровождающие текст, повышают информационную ценность издания. Обычно они указывают на источник заимствования, анализируемый или цитируемый, отсылают к источнику для более углубленного изучения вопроса. В путеводителе М.А. Гра «Большая Колхозная площадь, 3» (1984) из серии «Биография московского дома» встречаются внутритекстовые ссылки, органически включенные в текст, на «Путеводитель по Москве и окрестностям», изданный в 1884 году, и на «Путеводитель по Москве и окрестностям» 1896 года. В путеводителе Л.Д. Даниловой «Улица Москвы» (1987) из той же серии встречаются подстрочные ссылки на источники. Они более удобны для повторного поиска литературы по данному вопросу. Иногда в конце путеводителя по городу в целом или по отдельным его достопримечательностям приводится список использованной литературы или литературы, на которую ссылается автор в тексте. Предпочтительная в путеводителе форма ссылки – «молчаливая» ссылка на затекстовый список (без «привязки» к тексту). Затекстовые списки могут быть дополняющими. В них читатель найдет информацию,

расширяющую его знания о городе. Например, в путеводителе Платонова «Москва и окрестности» дан небольшой «Список указателей, посвященных отдельным достопримечательностям города Москвы». Значение подобных списков трудно переоценить. Они всегда находка для исследователя. Такого рода списки в путеводителях-новеллах серии «Биографии московского памятника» позволяет судить о круге источников, проанализированных автором, о степени изученности данной темы. К сожалению, рекомендательные Затековские списки литературы встречаются в путеводителях довольно редко [20].

В справочный аппарат путеводителей входят также примечания, т.е. краткие справки, пояснения к тексту, размещенные, как правило, в подстрочных списках, а в тексте возле слова, к которому дается пояснение, стоит звездочка или цифра.

Реже встречаются примечания, размещенные в собранном виде за текстом и связанные с ним соответствующими цифрами.

Интерес к путеводителям по городу, его достопримечательностям неуклонно растет. Авторы современных путеводителей по Москве более углубленно подходят к их содержанию и стараются наиболее полно и всесторонне раскрыть его с помощью вспомогательного аппарата, сделать издание наиболее удобным для пользования, помочь читателю извлечь максимум интересующей информации. В дореволюционных же путеводителях М. Рудольфа, В. Пассека, Платонова и др. главным, а порой, и единственным способом поиска информации было оглавление [32, с. 79]

Внешнее оформление путеводителей должно отвечать задачам и функциям этого типа справочных изданий. Переплет должен быть немарким, а в ряде случаев – и гибким, например, для карманных путеводителей. На крышке переплета содержится минимальная информация об издании. Форзацы «Московской справочной книжки» В. Пассека с золотым тиснением. На форзацах могут быть помещены карты-схемы Москвы, окрестностей

столицы. В путеводителе Платонова «Москва и окрестности» на переднем форзаце помещена «Карта окрестностей г. Москвы».

Путеводитель дает возможность желающему совершить не только реальное, но и мысленное, вполне достоверное путешествие по городу, создает оптимальные условия для восприятия информации. Большую роль в путеводителе играет визуальная интенсивная информация, получаемая с помощью иллюстраций разных видов: схем, чертежей, карт, рисунков, фотографий. Иллюстрации и текст в путеводителе всегда выступают в органическом единстве. А так как функция путеводителя – привлечь читателя и сообщить ему максимум необходимой информации, строго отобранной и выверенной, то этому подчинено и красочное оформление таких изданий. Иллюстрации путеводителей почти всегда носят научно-познавательный характер, за исключением политапажей в первых путеводителях по Москве (здесь они скорее несут определенный символический смысл), поясняют текст путеводителя и важно, чтобы они были умело привязаны к тексту расположением, пояснениями или ссылками на них в тексте.

Важные элементы путеводителя – карта-схема, план города и отдельных его частей. В конце XIX они обычно помещались на форзацах, как например, в путеводителе Платонова «Москва и окрестности». К путеводителю прилагается также большой план города с подробным пояснением к нему, куда включены: список улиц и переулков по алфавиту, соборы, церкви и монастыри, дворцы, музеи, мосты, заставы, кладбища – с указанием клетки, в которой нужно искать их на плане. В тексте путеводителя дан план Кремля с перечнем зданий, на плане обозначенных цифрами. Большой интерес представляют планы театров из путеводителя Платонова: Большого, Малого, Корша, На Никитской. В доме Шелапутина, цирк Саламонского с указанием цен местам со сбережением платья» [33, с. 89]

В современных путеводителях карты-схемы города и отдельных его частей помещены на форзацах, как в книгах Ю.Н. Александрова «Москва: диалог путеводителей», Э.Я. Двинского «Кольца и радиусы Москвы». В путеводителе Я.Е. Бродского «Москва: Спутник туриста» планы-схемы наиболее посещаемых маршрутов по городу (например, «Кропоткинская улица – Новодевичья пруды», «Улицы Арбат – площадь Киевского вокзала») даны в самом тексте.

Каждая иллюстрация, в том числе и карта-схема, в путеводителе должна соответствовать всему изобразительному ряду, содержанию книги, ее конструкции, нести конкретную, обусловленную текстом (а не дублирующую текст) информацию. Наиболее распространенный вид иллюстраций в путеводителе конца XIX – XX в., – фотография. Она характеризуется документальностью, т.е. достоверностью и наглядностью. Фотография не сразу появилась в книге. Она была достаточно дорога, да и приклеивать ее было нелегко.

Фотографии передают неповторимый облик города, помогают сосредоточиться на главных его достопримечательностях. Современные путеводители по Москве обязательно содержат фотографии, которые могут быть вплетены или вклеены в книгу отдельными тетрадками. Четыре такие тетрадки с достопримечательностями Москвы есть в путеводителе Э.Я. Двинского «Кольца и радиусы Москвы». В путеводителе Я.Е. Бродского «Москва: Спутник туриста» фотографии соседствуют с текстом. Иногда в путеводителе наряду с фотографиями современной Москвы есть фотографии, несущие информацию о прошлом города, как в путеводителе Ю.Н. Александрова «Москва: Диалог путеводителей».

Несмотря на главенствующую роль фотографии в современной справочной книге, особую ценность представляют книги о Москве, графически оформленные. Их немного. Интересен в этом плане путеводитель М.Я. Миловской и В.А. Резвина «Прогулки по Москве: Архитектурные зарисовки» (1986) с прекрасными зарисовками художника-архитектора

Ю.С.Сомова. Графическая форма фиксации впечатлений от увиденных достопримечательностей Москвы оказалась убедительной, о чем свидетельствуют восторженные отклики читателей на первое издание путеводителя в 1984 году [34, с. 78]

Не стоит забывать и о переплетных материалах, из которых будет создано справочное издание. Выбирая формат будущего справочника, следует учесть его характер использования. Обычно в энциклопедиях и научных справочниках, которыми, как правило, пользуются в библиотеках, домашних условиях и т.п., применяют большие форматы. Словари и справочники могут быть самых разнообразных форматов (как больших, так и настольных карманных). Изданиям с длительным сроком службы (энциклопедии, словари) необходимы особо прочные переплеты с применением современных материалов. Издания, не рассчитанные на длительное использование (путеводители, каталоги), могут выпускаться в обложке.

Иллюстрации в справочнике несут равную с текстом информационную нагрузку и являются неотъемлемой частью многих изданий. Правильно подобранные иллюстрации позволяют существенно сократить справочную статью. Так один рисунок может заменить страницы описательного текста. В справочных изданиях используются разнообразные иллюстрации: схемы, фотографии, рисунки. Все они подчинены общему требованию: иллюстрация должна быть «функциональной», нести определенную смысловую нагрузку. Удачное художественно-техническое оформление значительно улучшает поисковый аппарат. Для быстрой ориентации в справочных изданиях очень удобны графические и композиционные выделения текста. С их помощью текст членится на смысловые и структурные единицы, которые помогают при восприятии текста. Активизируют поиск сведений в справочном издании нетекстовые средства поиска и ориентации: различные выечки, выделение разделов с помощью бумаги различного цвета.

Важным является качество бумаги, на которой напечатано справочное издание. Тонкая прочная бумага позволяет вместить большое количество информации в издание меньшего печатного объема. Такие издания легче хранить. Ими удобнее пользоваться. Высокое качество бумаги удлиняет срок службы книги, а это один из самых надежных путей насыщения книжного рынка справочными изданиями.

Итак, структура и содержание путеводителя определяется особенностями его целевой аудитории и стилистике общего наполнения.

ГЛАВА 2. ПРОЕКТИРОВАНИЕ ПУТЕВОДИТЕЛЯ ПО КРАСНОТУРЬИНСКУ ДЛЯ ГОСТЕЙ ГОРОДА

2.1. Анализ туристских объектов города Краснотурьинска

Краснотурьинск находится в 416 км от столицы среднего Урала, Екатеринбурга. Особенным Краснотурьинск делает 60 параллель, так как Санкт-Петербург расположен именно на ней, и именно она дарит каждое лето белые ночи жителям двух таких разных городов. За это Краснотурьинск называют «маленьким Ленинградом», а также за облик Краснотурьинска в стиле ампира. Поэтому город так уникален и напоминает культурную столицу России. В годы войны маленький северный город проектировался ленинградскими архитекторами. Центральная площадь города имеет сходные черты с Дворцовой площадью Санкт-Петербурга: она полукруглой формы и по ее периметру расположены дугообразные здания [35, с. 5].

Краснотурьинск – город областного подчинения в Свердловской области России. Крупный промышленный и культурный центр Северного Урала. Административный центр городского округа Краснотурьинск и Северного управленческого округа. Распоряжением Правительства РФ от 29 июля 2014 года № 1398-р «Об утверждении перечня моногородов» город включён в категорию «Монопрофильные муниципальные образования Российской Федерации (моногорода) с наиболее сложным социально-экономическим положением».

Постановлением Правительства РФ от 19 сентября 2016 года № 942 получил статус территории опережающего социально-экономического развития (ТОСЭР).

Анализ туристских объектов города Краснотурьинска проведем на основе классификации туристских объектов.

1. Культурные объекты

Краснотурьинский театр кукол стал четвёртым профессиональным театром кукол в Свердловской области.

Фактическое открытие театра состоялось 16 июня 1979 года, большим праздником, который сопровождался костюмированным карнавалом и стал культурным событием для маленького Ленинграда, именно так любя называют свой город краснотурьинцы. Первому директору был вручён хлеб – соль, а символический «золотой ключик от дверей театра» приняла молодая актриса Татьяна Вахренёва. Первым режиссёром Краснотурьинского театр кукол стала Морозова Эльвира Павловна – ученица С.В. Образцова, окончившая Ленинградский театральный институт. Она поставила с актёрами спектакль «По щучьему велению» Б. и В.Сударушкиных, именно его и увидели первые зрители театра.

Краснотурьинский театр кукол – участник и лауреат фестивалей в Москве (1982), Нижнем Тагиле (1989), Екатеринбурге (1993, 1995), Нижнем Новгороде (1994), Томске (1995), Челябинске (2000, 2006). В 2009 году награжден дипломом 3 степени за спектакль «Очень простая история» в V конкурсе Законодательного собрания Свердловской области «Камертон» в номинации «Спектакли среди профессиональных коллективов», в 2014 и 2016 году вновь попал в афишу областного фестиваля-конкурса лучших театральных работ года «БРАВО». В 2014 году спектакль «Мир тишины» В.Заморина получает специальный диплом Bravo, а в 2016 году за спектакль "Баллада о маленьком буксире» И. Бродского театр привозит бронзовую статуэтку лауреата "БРАВО" за целостность художественного решения.

Краснотурьинский театр кукол функционирует в статусе автономного учреждения с 2010 года и активно ищет новые возможности для расширения спектра оказываемых услуг населению, включаясь в различные социальные программы [35, с. 63].

Музеи, комплексные памятники, уникальные музейные фонды.

Федоровский геологический музей. Местонахождение – ул. Октябрьская, 45. Основан в 1894 году известным русским ученым кристаллографом Евграфом Степановичем Федоровым. Здесь хранится более

180 000 экспонатов. Воссоздан кабинет Е.С. Федорова. Федоровский геологический музей является филиалом муниципального бюджетного учреждения культуры «Краснотурьинский краеведческий музей».

Мемориальный дом-музей Александра Степановича Попова. Местонахождение – ул. Попова, 70. Создан в 1957 году. Оформлен краснотурьинскими художниками, проявившими высокое уважение к интерьеру дома и всему собранию подлинных музейных предметов, талантливо решивших все вопросы размещения, монтажа освещения интерьера и экспонатов. Мемориальный дом-музей Александра Степановича Попова является филиалом муниципального бюджетного учреждения культуры «Краснотурьинский краеведческий музей».

Главное здание муниципального бюджетного учреждения культуры «Краснотурьинский краеведческий музей». Местонахождение – ул. Попова, 70. Построено в 1976 году. В нем расположены отделы истории, природы, открытых фондов. Имеет коллекции и экспозиции о развитии края и города с XVIII века до наших дней. Расположен в специальном здании. Экспозиции созданы ленинградскими художниками.

Выставочный зал муниципального учреждения «Краснотурьинский краеведческий музей». Местонахождение – первый этаж пятиэтажного жилого дома по адресу ул. Карпинского, 15. Открыт в 1977 году. Имеются стационарная выставка и художественная коллекция. Систематически организуются сменные выставки из различных областных музеев. Выставочный зал является филиалом муниципального бюджетного учреждения культуры «Краснотурьинский краеведческий музей» [35, с. 63].

Музей Богословского алюминиевого завода. Местонахождение – первый этаж здания ул. К. Маркса, 2. Хранит коллекции по истории строительства и развития Богословского алюминиевого завода. Имеются коллекции образцов продукции, макеты оборудования, документы, личные фонды передовиков производства.

Музей Центра досуга и творчества молодежи. Местонахождение – ул. Ленина, 78. Хранит подлинные документы об участниках Великой Отечественной войны и развитии пионерского движения в городе Краснотурьинске.

Музей средней школы № 1. Хранятся экспонаты, связанные с 80-летней историей учителей и выпускников школы.

Музей средней школы № 17. Хранятся экспонаты, связанные с историей школы, Великой Отечественной войны и «чеченской» войны.

В городе Краснотурьинске также находятся несколько мемориальных комплексов, абелисков и памятников.

Мемориальный комплекс краснотурьинцам, погибшим на фронтах Великой Отечественной войны 1941-1945 годы. Открыт 9 мая 1979 года. Скульптор В.К. Замков – заслуженный художник РСФСР, профессор. Архитектор Е.Г. Ефремов – член Союза архитекторов СССР (оба - Москва).

Мемориал воинам-краснотурьинцам, погибшим в военных конфликтах при выполнении интернационального долга. Местонахождение – ул. Чкалова, рядом с домом спорта «Маяк». Открыт 7 сентября 1996 года. Архитекторы С.В. Ермохин, О.Г. Ермохина, Н.С. Плюснина. Проектная мастерская «Арх+». Главный исполнитель работ ОАО «ЯВА-ДО». В августе 2006 года установлен камень с фамилиями погибших воинов срочной службы [29].

Обелиск горнякам-воинам Богословского рудоуправления, погибшим в годы Великой Отечественной войны 1941-1945 гг. Установлен 6 ноября 1967 года. Местонахождение – пос. Рудничный, ул. Октябрьская. Группа авторов: М.П. Пинигина – председатель поссовета п. Рудничный, А.В. Блюменталь – зам

Обелиск горнякам-воинам Турьинского медного рудоуправления, погибшим в боях за Родину 1941-1945 гг. Открыт 7 ноября 1967 года. Местонахождение – сквер между поселками Медный Рудник и Медная Шахта. Авторы: А.Ф. Дьячков – художник ТМР, Н.П. Батлашов – главный

инженер ТРМ, Г.З. Любан – главный архитектор города, директора БРУ, А.И. Устинов – зам. управляющего КШПУ. Архитектор Г.З. Любан.

Обелиск погибшим на фронтах Великой Отечественной войны жителям пос. Чернореченск. Местонахождение – центр поселка Чернореченск. Установлен в 1967 году трудящимися Артели старателей «Южно-Заозерский прииск».

Обелиск строителям треста «Базстрой», погибшим в годы Великой Отечественной войны в 1941-1945 гг. Установлен 9 мая 1975 года. Местонахождение – ул., Чкалова, 4 (возле здания администрации треста «Базстрой» – сейчас ООО «СтройБАЗ»). Авторы – начальник группы ПОР Атрашкевич А.Г. и художник Неранов Г.С. В 1988 году вместо него открыт памятный знак строителям треста «Базстрой», погибшим в годы Великой Отечественной войны 1941-1945 гг. Проект разрабатывал О.А. Литвинов – учащийся художественного училища (руководитель В. Филимонов – преподаватель училища [29])

Памятник А.С. Попову. Местонахождение – ул. Ленина, перед зданием филиала Уральского федерального университета. Установлен 27 июня 1959 года. Скульптор Д.П. Рябичев, архитектор Р.К. Думкин.

Памятник В.И. Ленину. Местонахождение – площадь им. В.И. Ленина. Открыт 5 ноября 1976 года. Скульптор – академик, народный художник СССР, лауреат Государственной премии СССР, лауреат премии Генделя В.М. Бабурин (г. Москва). Архитектор – член Союза архитекторов СССР Е.Г. Ефремов (г. Москва).

Памятник Герою Советского Союза М.Н. Мещерягину. Местонахождение – ул. Октябрьская, перед управлением Артели старателей «Южно-Заозерский прииск». Установлен в 1985 году напротив профилактория Богословского алюминиевого завода (ул. Октябрьская, 34). В 1998 году перенесен на площадку перед управлением Артели старателей «Южно-Заозерский прииск». Скульптор Делов А.М. (г. Москва).

Памятник-надгробье на могиле депутатов Совета рабочих и служащих пос. Турьинские Рудники, расстрелянных 19 ноября 1918 года. Установлен 3 ноября 1964 года на Бульваре Мира. Автор – лауреат Государственной премии РСФСР свердловский скульптор В.М. Друзин. Согласно постановлению Главы муниципального образования «город Краснотурьинск» памятник-надгробье в мае-июне 2000 года был установлен на новое место – напротив Мемориала погибшим в годы Великой Отечественной войны. Автор проекта переноса – Долгов [29].

Памятный знак женщине-труженице в годы Великой Отечественной войны. Местонахождение – пос. Медный Рудник, на пересечении улиц Абоимова и Каталей. Открыт 3 мая 1995 года. Архитекторы С.В. Ермохин, О.Г. Ермохина, Н.С. Плюснина. Проектная мастерская «Арх+».

Памятный знак о погибших трудармейцах немецкой национальности НКВД «БАЗстрой» в годы войны 1941-1945 гг. Местонахождение – плотина городского пруда (ул. Серова). Открыт 4 мая 1995 года. Автор проекта В.Ф. Микушин. Архитекторы С.В. Ермохин, Н.С. Плюснина, Проектная мастерская «Арх+».

Стела «Шахтерская слава». Местонахождение – центр пос. Воронцовск. Открыт в 1967 году. Автор – Любан Т.З., главный архитектор города. В 1995 году, к 50-летию Победы в Великой Отечественной войне по инициативе администрации поселка установлена у подножья памятника мраморная плита в память жителям пос. Воронцовск, погибшим в Великую Отечественную войну.

2. Исторические архитектурные объекты

Краснотурьинская городская больница - памятник архитектуры города. Архитектурный памятник эпохи социализма. Здание центральной городской больницы, построено в 1956 году по проекту «Ленгорпроект». И не зря Краснотурьинск называют «маленьким Ленинградом». Чувствуется влияние ленинградских архитекторов. Они были эвакуированы на Урал в годы войны.

Не зря говорят, что городская больница Краснотурьинска очень напоминает Зимний Дворец. Это действительно так.

Дом каменный (ул. Чапаева, 7) постройки конца XIX века. В этом здании работал первый Совет депутатов рабочих и служащих поселка Турьинские Рудники.

Дом, в котором в 1910 году родился Герой Советского Союза Анатолий Константинович Серов. Деревянный дом постройки конца XIX века. Местонахождение – пос. Воронцовка, ул. Северная, 23. 2 апреля 1980 года здесь открылся мемориальный музей. В 2000 году музей был закрыт и отдан под жильё.

Здание Горного училища. Фёдоровский геологический музей. Местонахождение – ул. Октябрьская, 45. Постройка конца XIX века. Первое каменное здание в пос. Турьинские Рудники. В 1894 году в этом здании был создан геологический музей. В 1919 году в стенах этого здания прошло первое собрание молодежи пос. Турьинские Рудники, где было принято решение об организации Союза Социалистической рабочей молодежи.

Каменный дом (ул. Октябрьская, 40), в котором с 1894 по 1899 годы жил Евграф Степанович Федоров, основатель геологического музея в Турьинских Рудниках, кристаллограф, академик [29]

Также в городе с 15 января 1954 года действует однопутная трамвайная система, состоящая из двух пятикилометровых линий. На обеих линиях по два разъезда. Подвижной состав включает 4 вагонов 71-605, 4 вагона «Спектр», а также один вагон КТМ-1 (служебный) (по состоянию на 2014 год). Стоимость проезда в трамвае — 16 рублей (1 сентября 2014). С августа 2011 года ветка «Больничный городок — 6 серия» не работает.

Природные объекты – национальные парки, заповедники, зоопарки, гейзеры, водоемы – сюда же относится пляжный отдых и рыбалка.

3. Религиозные объекты

В 2000 году на средства БАЗа был построен малый храм Иоанна Богослова, символизирующий единство всех поколений заводчан.

В 2006 году завершилась реконструкция старейшего и крупнейшего на Северном Урале Храма Святого Преподобного Максима Исповедника, начавшаяся в 2000 году при поддержке БАЗа. Здание церкви первоначально было деревянным. Оно было построено в 1782 году в память основателя Турьинских рудников Максима Походяшина, а в 1829 году сгорело. Каменный храм был построен в 1851 году, стены Храма были украшены живописью. Церковная деятельность продолжалась до 1936 года. В 1957—1958 годах по распоряжению советской власти храм был перестроен в кинотеатр. В 1995 году администрация города приняла решение о передаче здания Православной церкви [21].

В городе действуют Новоапостольская церковь, Евангелическо-лютеранская церковь и Свято-Пантелеимоновский женский монастырь.

4. Спортивные объекты

Город Краснотурьинск достаточно спортивный город. В городе действуют 5 стадионов и 3 спортивно-оздоровительных комплекса. Работает множество спортивных секций.

Динамо-Маяк – команда по хоккею с мячом. Воспитанники клуба неоднократно становились чемпионами мира. Хоккей с мячом — это одна из самых ярких и ёмких страниц истории города Краснотурьинска, который уже совсем скоро отметит своё 70-летие.

Специализированная детско-юношеская спортивная школа олимпийского резерва г. Краснотурьинска. Включает в себя: лыжные гонки, легкую атлетику, конькобежный спорт, прыжки с трамплина, плавание и бокс.

Горный марафон «Конжак». Марафон проходит ежегодно в первую субботу июля на горе Конжаковский Камень, который расположен в 70 км от черты города. Протяженность маршрута – 42 км. Пробег проводится в горно-

таежной местности Северного Урала. По количеству участников «Конжак» самый массовый марафон в России[21].

С 2003 года в городе проводится международный женский шахматный супертурнир «Кубок Северного Урала».

В 2009 году вКраснотурьинском Филиале УрФУ был открыт скалодром (2 дорожки высотой 5 метров). Затем скалодром расширялся (появлялись дополнительные дорожки, потолок и карниз). 18 сентября 2015 года вместо старого открылся новый скалодром «Эволюция» в Доме Спорта. Высота нового скалодрома 5 метров [35, с. 132]

5. Развлекательные объекты

«TEOREMA nightclub» – это любимое для ночного отдыха среди Краснотурьинской молодежи. Бармены создают здесь истинные шедевры. Впрочем приятно удивят вас демократичные цены. Спецэффекты, качественная современная музыка и световое оборудование привлекает тех, кто хочет получить миллион красочных и ярких эмоций после серых и однообразных будней.

Боулинг-клуб и бильярд в развлекательном центре «MIXX». Современный зал боулинг-клуба полон посетителей, и желающих приобщиться ксамой популярной после футбола игре с каждым днем становится все больше и больше. «Покатать шары» и «посбивать кегли» приходят молодежь и люди постарше, студенты и бизнесмены, женщины, мужчины и даже семьи с детьми. Боулинг не делает различий между людьми, не нужно иметь определенных навыков или специальных знаний, поэтому играть в эту захватывающую азартную игру могут все без исключения [21].

6. Объекты питания

Ресторан-бар «Золотой Петух» вот уже почти15 лет встречает гостей. Главнойизюминкой заведения с момента его основания и по сей день можно считать возможность продегустировать фирменное «Богословское» пиво, изготовленное по специальному оригинальному рецепту,в приятной, спокойной обстановке,и отведать вкусные блюда, которые великолепно

сочетается с большим выбором блюд, представленных в меню ресторана. В ресторане можно посидеть с друзьями, отведать блюда, приготовленные по традиционным рецептам. Так же ресторан «Золотой Петух» принимает заявки на проведение любых корпоративных мероприятий.

Ресторан «Яса». Внутреннее убранство и дизайн ресторана выполнено в стиле русского зодчества. Отделка стен и вся мебель сделана из натурального дерева. Ресторан имеет 3 зала. Основной на 120 посадочных мест, украинский на 40 посадочных мест и охотничий зал на мест. В каждом зале свое неповторимое меню соответствующее названию зала. В ресторане вас встретит доброжелательный и обходительный персонал, и вы сможете отведать простые и изысканные блюда русской и украинской кухни.

Ресторан «Бусидо» — место для любителей настоящей японской кухни. В «Бусидо» всегда очень много посетителей, ведь оно считается самым любимым местом у городских жителей. Для проведения деловых встреч в ресторане предусмотрен бесплатный Wi-fi. В «Бусидо» — самая большая чайная и кофейная карта в городе. Дизайн ресторана утонченный и изящный, полный респектабельности и шарма. Для удобства гостей здесь функционируют два зала, оформленные в современном стиле, отражающие всю самобытную культуру Японии [21].

7. Средства размещения

Гостиница «Турья» располагается в самом красивом районе города Краснотурьинска, недалеко от набережной городского пруда. Гостиница предлагает свои постояльцам уютные, номера, которые имеют все необходимое для комфортного проживания. В каждом номере есть телевизор, телефон, сеть Wi-fi. В нескольких минутах ходьбы есть множество различных магазинов и кафе. На территории гостиницы можно поиграть в бильярд, сходить в салон красоты или в ресторан. Гостиница «Турья» — одна из динамично развивающихся гостиниц города, предлагающая широкий спектр дополнительных услуг.

Отель «Прометей» расположен в тихом районе Краснотурьинска. Единственный отель в городе, где возможно размещение с домашними животными. К услугам гостей бесплатная частная охраняемая парковка на территории и прачечная. Ванная комната оснащена душевыми кабинами. В некоторых номерах есть собственная ванная комната с гидромассажной ванной. Гости отеля могут пользоваться банными халатами и тапочками. В определенных номерах обустроена гостиная зона. В числе удобств — чайник, телевизор с плоским экраном и кондиционер. Предоставляются бесплатные туалетно-косметические принадлежности и фен. Во всех помещениях отеля «Прометей» подключен бесплатный Wi-Fi. Стойка регистрации и автостоянка работают круглосуточно. В пешей доступности располагаются достопримечательности города – музеи и памятники, а также выставочный зал.

Гостиница «Теремок» находится практически в самом центре города Краснотурьинска. К услугам гостей круглосуточная стойка регистрации, круглосуточная охраняемая бесплатная автостоянка и приветливый персонал. Уютная гостиница предлагает своим постояльцам комфортные, опрятные номера, где есть все самое необходимое для проживания. Поблизости гостиницы находится множество магазинов, торговый центр, куда можно отправиться за покупками. Также в пешей доступности от гостиницы находится Центральная площадь и городские парки — им. Гагарина и Тихомировский, где гости могут прогуляться и отдохнуть [21].

Гостиница «Факел» располагается в Краснотурьинске в десяти минутах ходьбы от центральной площади города. К услугам гостей предоставляется: круглосуточная бесплатная автостоянка и сеть интернет Wi-Fi. Также гости могут воспользоваться фитнес-центром. Гостиница находится в 5-и этажном здании и занимает собой целый подъезд. Гостям предлагаются номера разной категории комфортности, в каждом из которых есть телефон, телевизор и кондиционер. Ванная комната оснащена душевой кабиной. Постояльцем предоставляются тапочки, махровые полотенца и

халаты. На каждой кухне имеются: микроволновая печь, холодильник, плита, чайник и весь необходимых набор посуды. Оборудована обеденная зона. Гостиница «Факел» расположена практически в центре города, гости могут совершать пешие прогулки по парку и Центральной площади, посещать магазины [21].

Итак, анализ туристских объектов города показал, что Краснотурьинск имеет историческое, научное и культурное наследие, которое лежит в основе туристского потенциала города.

2.2. Проект путеводителя для гостей города

Технология создания туристского путеводителя по городу Краснотурьинску включала в себя несколько этапов, каждый из которых был связан логически и структурно со всеми компонентами издания, что позволило получить уникальный качественный печатный туристский продукт.

1. Разработка общей концепции путеводителя

В основе концепции путеводителя по городу Краснотурьинску лежало три составляющих: краткость, интерес к городу, полезность.

При разработке концепции издания учитывались:

- функциональное назначение: краткий туристский путеводитель
- читательский адрес: туристы и сотрудники, приезжающие с деловой целью в город, в возрасте 25-55 лет, со средним и высоким уровнем дохода, высшим образованием, мужчины и женщины
- информационность: краткость, доступность предоставленной информации и лаконичность
- оформление: бюджетный вариант в виде брошюры.

2. Анализ номенклатуры достопримечательностей города

При создании брошюры особое внимание уделялось его составу. Одним из главных критериев его составления было наличие удобной системы поиска необходимой пользователю информации.

Достопримечательности описывались по следующей схеме:

- общая информация о достопримечательности (местонахождение, время работы, посещения, контактный телефон);
- история, факты, легенды;
- описание достопримечательности.

При отборе и подготовке материалов для путеводителя требовался особенный подход, так как он совмещая в себе черты сразу несколько видов изданий. По своему целевому назначению путеводитель относится к справочной литературе. Соответственно, требования при отборе материалов были как к справочнику. Однако, в связи с интересами и потребностями общества, развитием коммерциализации, путеводитель становится рекламным или изданием для досуга.

3. Подбор и изготовление иллюстраций

Составление путеводителя требовало внимания не только к содержанию текста, но и к иллюстрациям, их размерам и размещению, а также к удобочитаемости.

Все текстовые и графические элементы издания объединяются макетом в единое целое. Создавая макет издания, необходимо оценивать его со следующих точек зрения:

- единства вербальной и визуальной информации,
- с эстетической точки зрения,
- организации ритма издания.

Практически половину объема путеводителя занимают иллюстрации, которые составляют ведущую роль в дизайне и информации.

Критериев оценки иллюстраций, как единого «правильного» их отбора и оформления, не существует. Имеются лишь технические требования к расположению иллюстраций на полосе.

При выборе иллюстраций для путеводителя были оценены точность содержания при передаче сюжета. Были подобраны такие иллюстрации, которые показывают достопримечательности города Краснотурьинск с самой лучшей стороны.

При редактировании иллюстраций важное место занимает процесс редактирования изображения.

Редактированием иллюстрации - это приведение изображения в качественный вид, то есть:

- устранение любых дефектов,
- восстановление цветового баланса,
- увеличение или уменьшение разрешения и т.д.

Чтобы правильно и качественно отредактировать изображение необходимо знать основные приёмы по обработке иллюстраций или фотографий.

4. После утверждения «плана-карты» путеводителя и проверки всей информации была проведена вёрстка и печать.

В рамках разработки концепции, путеводитель был разработан в виде брошюры. Брошюрой называют текстовое книжное издание, объемом от 4 страниц до 48 страниц. Брошюра имеет размеры, которые позволяют ей легко уместиться в руке, в дамской сумочке или кармане. Брошюры удобно распространять через почтовые ящики, или, например, раскладывать в зоне видимости потенциального клиента. Яркая, красочная брошюра, с необходимой информацией, всегда будет привлекать внимание покупателей в магазинах, клиентов в банке, посетителей различных мероприятий.

Одно из главных достоинств брошюры – краткость подачи основной, необходимой информации, и, конечно же, удобство ее восприятия клиентом.

Главным элементом брошюры, при разработке дизайна, а также при технологии производства (соответственно и стоимости), является его фальцовка (т.е. способ сгиба).

Чтобы сгиб был не ломанным и аккуратным, необходимо использовать тонкую бумагу, плотностью до 150 г/м.кв. В других случаях может получиться рваный сгиб (излом) или вовсе надорваться. При использовании более плотной, дорогой бумаги для богатых клиентов, перед началом фальцовки для аккуратной линии сгиба используют биговку.

Биговка (нем. *biegen* – гнуть, сгибать) - предварительное нанесение линий сгибов на материал с помощью тупых дисковых ножей или планками в биговальных машинах, которые вдавливают и уплотняют материал. После того как лист отбигуют, его начинают фальцевать.

Гарнитура шрифта – это графический рисунок букв и знаков начертаний. Гарнитура шрифта образует совокупность начертаний, которые обладают графической целостностью за счет сходства формы знаков и их отдельных элементов. Различают две основные группы шрифтов:

- наборные,
- акцидентные (декоративные) шрифты.

Основные группы шрифтов разветвляются на подгруппы. Каждая гарнитура называется по-своему. Разработка шрифтов — это сложная и трудоёмкая работа, которая выполняется художниками в соответствии:

- с образным замыслом;
- с требованиями единства графической композиции и стиля;
- с конкретными художественно-декоративными и смысловыми задачами.

Способы печати отличаются между собой принципами создания пробельных и печатающих элементов на печатной форме, а также методами передачи с печатной формы печатной краски на материал, который печатаем.

При таком способе печати как «способ высокой печати» передача изображения и текста на запечатываемый материал производится с формы,

на которой все печатные элементы расположены выше пробельных. При этом краска наносится на поверхность выступающих печатных элементов. При отпечатывании краска переходит выступающих печатных элементов на бумагу.

Так как разрабатывается информационная брошюра в виде путеводителя, то основной задачей при ее проектирования стало четкое, а также лаконичное донесение до потенциального клиента информации о городе.

Информационный блок в виде текста был разделен на несколько частей (приложение 1):

- музеи и памятники
- религиозные достопримечательности
- выдающиеся события Краснотурьинска
- природные объекты
- средства размещения
- заведения общественного питания
- туристские агентства
- развлечения
- муниципальные учреждения

В первую очередь, концепция верстки определялась правилами, при которых описывается расположение элементов полосы в печатной брошюре. Правила включают в себя внешний вид часто повторяющихся элементов (высота, ширина полос, количество колонок, расстояние между колонками, а также отступы и поля).

Будущий облик печатной брошюры во многом определяет концепция верстки. Был грамотно составлен шаблон, что позволило без особых сложностей проводить верстку всего объема текста, так как каждый элемент располагался в соответствии с правилами, принятыми в макете. Верстка задавала не только правила расположения иллюстраций и текста, но и также

стиль оформления. Готовая концепция верстки дает полное представление о внешнем виде конечного продукта.

Для успешности верстки главным критерием явилось обеспечение максимального удобства при работе с документом, а также лучшее восприятие информации потребителем. Благодаря успешной и правильной верстке имеется возможность выделить при помощи форматирования ключевые элементы текста. Также одним из критериев становится экономия рабочего пространства. Качественная концепция верстки позволит разместить максимальный текст на единице пространства, что позволяет снизить расход бумаги и в конечном итоге себестоимость производства путеводителя.

Окончательная концепция верстки включает в себя элементы графического оформления брошюры, а также формирует уникальный, собственный стиль путеводителя.

В результате выполненных работ нами был создан оригинальный макет путеводителя по городу Краснотурьинску. Внешний вид брошюры имеет собственный дизайн и своим оформлением обращает к себе внимание. Содержание путеводителя соответствует задаче краткого информирования гостей города о достопримечательностях и дает полезную информацию.

Продвижение путеводителя среди гостей города планируется через организацию рекламных стоек на предприятиях сферы услуг:

- Гостиницы, отели, хостелы
- Туристские фирмы
- Автомойки и автосервисы
- Кафе, рестораны, бары

Все перечисленное - это только начало продвижения путеводителя по городу. Очень важно информировать гостей города, что у Краснотурьинска есть собственный путеводитель. А все последующие мероприятия в дальнейшем будут опираться на уже достигнутые результаты.

2.3. Экономическая оценка создания путеводителя как туристского продукта

Характеристика качественных и количественных показателей путеводителя.

Наименование: Туристский путеводитель. Город Краснотурьинск

Тип: брошюра

Размер путеводителя: 21 x 29 см

Тираж: 200 экземпляров

Брошюра будет включать в себя цветной текст с иллюстрациями на мелованной бумаге.

Качественный показатель бумаги – 150 г/ м²

В таблице 1 представлена калькуляция затрат на изготовление путеводителя по городу Краснотурьинску.

Таблица 1

Калькуляция затрат на изготовление путеводителя по городу Краснотурьинску

Статья расходов	Сумма, в рублях
<i>Заработная плата:</i>	
Журналист	8000
Дизайнер-верстальщик	4000
<i>Материалы и работа:</i>	
Печать 200 шт. * 5 л. 4+4	$200 * 5 * 10,15 = 10\,150$
Печать обложки 200 шт	$200 * (10,15 + 3,5) = 2\,690$
Фальцовка 200 шт. * 6 л.	$1200 * 0,5 = 600$
Скрепка 400 шт.	$400 * 1,2 = 480$
Итого	22 320

Далее произведен расчет себестоимости тиража.

При издании путеводителя затраты на заработную плату (журналиста и дизайнера-верстальщика) составит 12 тысяч рублей. При этом, в заработную плату, кроме оклада, включен районный коэффициент.

Затраты на приобретение материалов и работу типографии составят 10 320 руб. при тираже 200 штук.

Необходимое количество бумаги на производство брошюр мы рассчитывали по следующей формуле:

$$Кл = \frac{NV}{C}$$

где N – количество брошюр, экземпляров,

V – объем брошюры, печатных листов,

C – число сторон печати листа.

При печати на листах формата А4 на 1 экземпляр брошюры необходимо 5 листов бумаги. Следовательно, на весь тираж необходимо 1000 листов бумаги. Дополнительно печатается обложка 1 лист, на весь тираж 200 листов.

Себестоимость всего тиража издания: 22 320 рублей.

Рентабельность производства одной брошюры (20 %): 4 464 рубля.

При этом, себестоимость производства 1 экземпляра брошюры составит: 111,6 рублей.

Отпускная цена составит: 134 руб.

Печать брошюр-путеводителей будет осуществляться в типографии ООО «Типография «Богословская».

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Путеводитель – это справочник, имеющий печатный, электронный или аудиовизуальный вид, и содержащий информацию о каком-либо населенном пункте или географическом направлении (городе, поселке, историческом месте, производстве, музее, конкретном туристском маршруте). Подобный путеводитель с успехом используется туристами, для индивидуального или группового изучения интересующего их туристского маршрута.

Цель путеводителя — популяризация и продвижение туризма, как разновидности активного отдыха.

Задачи путеводителя — описать возможный маршрут экскурсии, познакомить с историей возникновения и происхождением названий отдельных географических или исторических объектов, формировать бережное отношение к природе через информирование об основах экологического туризма, создание условий для воспитания любви к Родине.

Используемые методы — картографический, описательный, интервью, фотографический, литературный.

Технология разработки туристского путеводителя по городу включает несколько этапов: разработка общей концепции, анализ номенклатуры достопримечательностей города, работа с содержанием путеводителя (написание текста и отбор иллюстративного материала), вёрстка и печать.

Вся структура организации материала в путеводителе, оформление его должны создавать наиболее благоприятные условия для выборочного чтения. Путеводители должны быть компактны, ведь они сопровождают читателя в путешествии. Гарнитура шрифтов – предельно убористой и в то же время легко читаемой. Принцип расположения материала – наиболее удобным.

Краснотурьинск лежит в 426 км от столицы северного Урала, Екатеринбурга. Особенным Краснотурьинск делает 60 параллель, так как Санкт-Петербург расположен именно на ней, и именно она дарит каждое

лето белые ночи жителям двух таких разных городов. За это Краснотурьинск называют «маленьким Ленинградом», а также за облик Краснотурьинска в стиле ампира.

Анализ туристских объектов города показал, что Краснотурьинск имеет историческое, научное и культурное наследие, которое лежит в основе туристского потенциала города.

Технология создания туристского путеводителя по городу Краснотурьинску включала в себя несколько этапов, каждый из которых был связан логически и структурно со всеми компонентами издания, что позволило получить уникальный качественный печатный туристский продукт.

В рамках разработки концепции, путеводитель был разработан в виде брошюры. Брошюрой называют непериодическое текстовое книжное издание, объемом от 4 до 48 страниц. Брошюра имеет размеры, которые позволяют ей легко умещаться в руке или, например, в дамской сумочке. Брошюры удобно распространять, в том числе через почтовые ящики, или раскладывать в зоне видимости потенциального клиента.

Информационный текстовый блок был разделен на несколько частей: музеи и памятники, религиозные достопримечательности, выдающие события Краснотурьинска, природные объекты, средства размещения, заведения общественного питания, туристские агентства, развлечения и муниципальные учреждения города.

В результате работы был создан оригинал-макет путеводителя по городу Краснотурьинску. Внешний вид брошюры имеет лаконичный дизайн и обращает на себя внимание. Содержание соответствует задаче краткого, но полноценного информирования гостей города о достопримечательностях и дает полезную информацию.

Продвижение путеводителя среди гостей города планируется через организацию рекламных стоек на предприятиях сферы услуг.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ И ЛИТЕРАТУРЫ

1. Система стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу // ГОСТ 7.60-2003
2. Алексеева Е.В.. Архивоведение: Учебник для нач. проф. Образования [Текст]: учеб. пособие для сред. проф. образования / Е.В. Алексеева, Л. П. Афанасьева, Е.М.Бурова; Под ред. В.П. Козлова. – 3-е изд., доп. -- М.: Академия. 2005. – 144 с.
3. Антонова З.В. Становление и развитие путеводителя как вида издания [Текст]: конспект лекций / З.В. Антонова. – М.: изд-во МГОУ, 2006. – 13 с.
4. Редакторская подготовка изданий [Текст]: учеб.пособие / Антонова С.Г., Васильев В.И., Жарков И.А. [и др.] – М.: Академия, 2015. – 378 с.
5. Булгакова А.А. Особенности разработки концепции путеводителя. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.tsutmb.ru/nayk>
6. Весновский В.А. Иллюстрированный путеводитель по Уралу [Текст]. – Екатеринбург, 1904. С.198.
7. Воронов Г. И., Каёта Г. М. Краснотурьинск [Текст]. – Свердловск: Средне-уральское книжное издательство, 1978. – 178 с.
8. Гольцева, Э. В. Типология справочных изданий [Текст] / Э.В. Гольцева, А.А. Александрова – М.: Книга. Исследования и материалы, 1979.
9. Горбунова М.Ю. Организационные основания культурного туризма [Текст] // Проблемы и перспективы развития культурного туризма Саратовской области. – Саратов, 2014. – 266 с.
10. Гуревич, С.М. Экономика отечественных СМИ [Текст]: учеб.пособие для вузов / С.М. Гуревич. – М.: Аспект Пресс, 2004. – 288 с.
11. Джиго А. А. Стандарты по издательскому делу [Текст] / А. А. Джиго, С. Ю. Калинин. – М.: Юрист, 1998. – 376 с.
12. Длугач А.В. Справочные издания как гипертекст на материале печатных и электронных изданий путеводителей [Текст] // Гипертекст

- как объект лингвистического исследования: материалы Всерос. науч.-практ. конф. 15 марта 2010г. – Самара, 2010. – С.39-43.
13. Драчева Ю.Н., Крылова А.Б. Репрезентация элементов брендов Вологодской области в путеводителях [Текст] // Вестник Череповецкого гос. ун-та. – 2015. – №4. – С.77-80.
14. Дубинская Л.С. Основы информационно – экскурсионной работы гида – переводчика. Вопросы методики информационно – экскурсионной работы гида – переводчика [Текст]. М., 1973. С. 321.
15. Емельянов Б.В. Профессиональное мастерство экскурсовода [Текст]. М.: ЦРИБ «Турист», 1986. С. 54.
16. Жарков И.А. Технология редакционно-издательского дела [Текст]. – М.: Прогресс, 2014. – с. 377
17. Жарков И.А. Технология редакционно-издательского дела: конспект лекций [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.hi-edu.ru/e-books/xbook077/01/part-011.htm>
18. Жарков, В.М. Экономика и организация издательского дела: краткий курс [Электронное издание] / В.М. Жарков, Б.А. Кузнецов, И.М. Чистова. – М., 2002 – 67 с.
19. Жулина М. А. Использование информационных технологий в процессе разработки и реализации туристского продукта [Текст] / М. А. Жулина, А. С. Карасев, В. Ф. Манухов // Геодезия и картография. Ежемесячный научно-технический и производственный журнал. – № 2. – 2013. – С. 32–36.
20. Жулина М. А., Кильгишова М. С. Специфика разработки путеводителя как основного справочно-информационного издания в туризме [Электронный ресурс] // Огарев-online. – 2014. – №18. – Режим доступа: <http://journal.mrsu.ru/arts/specifika-razrabotki-putevoditelya-kak-osnovnogo-spravochno-informacionnogo-izdaniya-v-turizme>
21. Информационный сайт города Краснотурьинска [Текст]. – Режим доступа: <http://www.krasnoturynsk.ru>

- 22.Лобин А.М. Анализ концепции периодических изданий. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://window.edu.ru> (дата обращения 22.04.2013)
- 23.Лучинская С. Ю. Журналы-травелоги в условиях глобализации масс-медиа: диссертация ... кандидата филологических наук: 10.01.10 / Лучинская Софья Юрьевна; [Место защиты:Кубан. гос. ун-т]. – Краснодар, 2009. – 165 с.
- 24.Мартынова А.В., Белобокова Ю.А. Особенности разработки интерактивных путеводителей [Текст] // Вестник МГУП. – 2012. – №9. – С.121-124.
25. Мильчин А.Э. Издательский словарь-справочник [Текст] / А.Э. Мильчин. – М.: Юристъ, 1998. – 472 с.
- 26.Молочко Е.В. Путеводители второй половины XIX – начала XX века как форма популяризации памятников истории и культуры Крыма [Электронный ресурс] / Е.В. Молочко // Ученые записки ТНУ им. В.И. Вернадского: спецвыпуск "История Украины". Т. 23 (62), №1. 2010. С. 133-139
- 27.Новикова Д. В. Теоретические и практические аспекты реализации проекта по разработке модели путеводителя по музеям города Пятигорска [Текст] // Научно-методический электронный журнал «Концепт». – 2015. – Т. 30. – С. 101–105.
- 28.О первых путеводителях [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://bookinistka.wordpress.com/2011/03/03/firstguides/>
- 29.Официальный сайт Краснотурьинского краеведческого музея [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://museum.krasnoturinsk.org>
- 30.Розин В.М. Визуальная культура и восприятие [Текст]. – М., 1996. – С. 43-44.
- 31.Суховская Д.Н. Тезаурусный подход к определению сущности креативного пространства современного города [Текст] // EuropeanSocialScienceJournal. 2013. – № 11-1 (38) – С. 291-297.

32. Руцинская И.И. Путеводитель как инструмент конструирования региональных достопримечательностей. (Вторая половина XIX – начало XX в.) [Текст] // Вестник Московского университета. Серия 19. Лингвистика и межкультурная коммуникация. Выпуск 1. – М.: Издательство Московского университета, 2011. – С. 74-93.
33. Руцинская И.И. Региональный путеводитель в России: формирование жанра [Текст] // Вестник МГУ. Сер. Лингвистика и межкультурная коммуникация. – 2008. – №2. – С. 25-39.
34. Руцинская И.И. Путеводитель как феномен массовой культуры. Образы российских регионов в провинциальных путеводителях второй половины XIX — начала XX в. [Текст]. – М.: Ленард, 2013 – С. 78.
35. Степанова И.П. Краснотурьинск. Малая краеведческая энциклопедия [Текст]. – Екатеринбург: Реал-Медиа, 2012. – 167 с.
36. Суховская Д.Н. Анализ отечественной и зарубежной практики реализации творческих индустрий в условиях современного города [Текст] // EuropeanSocialScienceJournal. 2014. – № 5-1 (44). – С. 427-432.
37. Турьинские рудники [Текст] // Энциклопедический словарь Брокгауза и Ефрона: в 86 т. (82 т. и 4 доп.). – СПб, 1890-1907.
38. Хренов Н. Кино. Реабилитация архетипической реальности [Текст]. – М., 2006. – С. 80.
39. Шостак М.И. Репортёр: Профессионализм и Этика [Текст]. – М.: РИП-холдинг, 2001. – 377 с.

